

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



Producteur
d'intelligence collective!

1er bilan et résultats de la place de marché (outil ELLOHA) déployée par le CDT

avec l'appui financier de la Région Nouvelle Aquitaine et du Conseil Départemental

ORIGINE DES CLIENTS



Elloha c'est LA " Place de Marché" des professionnels du tourisme de la Dordogne" !

La plateforme, déployée et animée par le CDT, permet d'agrèger l'offre touristique (hébergements, activités, restaurants, gestionnaires de sites, loueurs ...), de la diffuser, la vendre sur un ou plusieurs sites internet, un ou plusieurs réseaux de distribution physique ou numérique.

Le but du Département étant de favoriser et développer la réservation directe entre le client et le prestataire en évitant les commissions versées aux intermédiaires. Le Comité Départemental du Tourisme ne prend ni commission, ni frais sur les ventes réalisées via ses sites Internet.

Résultats des ventes sur le Département de la Dordogne depuis le 1er janvier 2019 via la place de marché.

Depuis le 1er janvier 2019, **plus de 2822 réservations** ont été faites représentant **un volume d'affaires de 601. 911 €**

Profil de la clientèle :

- 72% des réservations concernent 2 adultes - 11% : 4 adultes
- 2.6% : 2 adultes et 2 enfants

Pics de réservations :

J-200 et J-2 avant l'arrivée sur le territoire

Origine des clients : voir la carte ci-dessus

Type de réservations :

+ 45% des réservations sont faites pour des activités

20% des réservations concernent des hôtels

Entre 20 et 25% : locations de vacances et chambres d'hôtes



LA DORDOGNE A L'HEURE ESPAGNOLE

DORDOÑA-PÉRIGORD

En la Tierra de los
1.001 castillos

RAC
VASCO NAVARRO

MÁS INFORMACIÓN
Tel. 902 343 435
WWW.RACVN.NET

facebook.com/racvasconavarro
@RACVascoNavarro

En collaboration avec **Atout France Espagne**, le **CDT 24** a mis en place une grande campagne de promotion multi supports sur le **marché espagnol**.

Un **itinéraire de 6 jours** à destination des automobilistes individuels a spécialement été créé et sera largement valorisé. Ce dernier est mis en ligne depuis le 06 mai dernier sur le site national espagnol : www.mywayrutasencoche.com

Visiteurs uniques : 151 000 / mois

Pages vues : 865 000 / mois

Profil des visiteurs : Couples: 70% qui voyagent seuls ou avec d'autres couples

Famille avec enfants : 30%

Une campagne de valorisation de l'itinéraire s'effectuera via le **Web** (100 000 membres du RAC en Espagne), le **Print** (guides de voyages et revues du RAC) et les **réseaux sociaux** (Facebook , Twitter, blogs) de mai à septembre 2019.

Objectifs :

- Accroître la notoriété auprès des espagnols habitués à voyager en voiture, intéressés par les voyages en Europe
- Provoquer des ventes d'un itinéraire Dordogne-Périgord

Réseaux sociaux :

Blog : www.mywayrutasencoche.com/blog/

Facebook : www.facebook.com/mywayrutasencoche

Twitter: @RACVascoNavarro

INFORMATIONS IMPORTANTES

Propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes, restaurateurs... **Attention aux arnaques !**
Une nouvelle saison touristique démarre, RESTONS VIGILANTS !
Un homme a été repéré ces derniers jours dans le département. Il est parti d'une chambre d'hôte sans payer ses nuitées...

VOS AVIS NOUS INTERESSE !

Parce que **vos avis est essentiel**, merci de répondre à ce bref sondage pour nous faire part de vos impressions
Vos réponses seront précieuses pour améliorer votre newsletter "Actualité du Tourisme".

Réponses anonymes garanties !

Cliquez [ici](#)

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne - 25 rue Wilson - BP 40032 - 24002 Périgueux Cedex



Cet email a été envoyé à rando@sarlat-tourisme.com.