

**NOTE DE CONJONCTURE : LES CLIENTELES DE SEPTEMBRE SONT AU RENDEZ-VOUS !**

**Trois enseignements :**

1. un **été indien** favorable à l'activité de l'arrière –saison
2. des clientèles (seniors, couples sans enfants, amateurs de loisirs culturels...) qui **consomment plus, aussi du fait de tarifs plus attractifs** (plus de dépenses périphériques,) et de sites plus accessibles
3. une **bonne fréquentation n'implique pas une bonne saison commerciale** car le panier moyen des dépenses a baissé (il faut donc plus de clients pour un résultat et des marges identiques)

**La fréquentation de septembre en Dordogne représente habituellement :**

**dans les hôtels 13% des nuitées annuelles (130.000 nuitées) / 1 millions de nuitées**

- a. 11% des nuitées françaises annuelles
- b. 17% des nuitées étrangères annuelles (même pourcentage qu'en juillet et août)

**dans les campings 5% des nuitées annuelles (150.000 nuitées) / 3 millions de nuitées**

- a. 5% des nuitées françaises
- b. 5% des nuitées étrangères annuelles (même pourcentage qu'en juillet et août)

**Les clientèles étrangères les + représentées en hôtellerie (septembre 2013) sont :**

**Anglais : 23.5% ; Américains : 18% ; Belges : 14.5% ; Allemands : 10%**

**Les clientèles étrangères les + représentées en campings (septembre 2013) sont :**

**Néerlandais : 41% ; Anglais : 34.5% ; Allemands : 7% ; Belges : 6.6%**

**Les 2 types de Clientèles les plus représentées en septembre :**

**1/Individuels :**

- Séniors en retraite ou actifs
- Couples sans enfants, petits non scolarisés ou avec enfants en université

**2/Groupes & affaires :**

- Autocaristes et associations (circuits et excursions culturelles et touristiques)
- Entreprises (séminaires et réunions d'affaires)

**Pour l'hôtellerie, la publication des chiffres officiels pour juillet donne de bons résultats pour la Dordogne :**

**Les chiffres INSEE en juillet pour l'activité des HOTELS en Dordogne :**

+ 2 % de nuitées avec un taux d'occupation moyen de 60.50% en 2014 contre 58.5% en 2013 soit 2 points de plus en juillet 2014/2013

La Dordogne réalise les **meilleurs résultats de toute l'Aquitaine** avec un nombre de nuitées en hausse de +2% contre -0.14% en Aquitaine

La Dordogne fait même **MIEUX que la France Métropolitaine** qui enregistre - 3.42% de baisse de nuitées en juillet 2014

...grâce à une **forte présence étrangère** (+ 8% de nuitées) qui compense la baisse de -0.58% des clientèles Françaises

...Et notamment un **retour en force des Anglais** (nuitées en hausse de 30% en juillet) et des Espagnols (+ 29% de nuitées en juillet 2014)

**SUR LA SAISON EN GENERAL :**

En **hôtellerie de plein air** (Source : enquête SDHPA auprès de ses adhérents-128 réponses) :

- 59% jugent la saison identique ou en hausse (avec des résultats très disparates selon les établissements), sachant que ce secteur d'activités est par définition plus sensible à la météo que l'hôtellerie ou les meublés saisonniers
- 60% estiment que les services annexes dans les campings (bar, épicerie etc...) sont en baisse, ce qui impactera obligatoirement les chiffres d'affaires

Les **sites et monuments** de Dordogne enregistrent des résultats tout à fait satisfaisants (source : Enquête Observatoire du CDT):

- Juillet : + 7,6%
- Août : + 6 % (sur 50 répondants à ce jour)  
... avec néanmoins les parcs et jardins impactés par les conditions météo : - 12% depuis le début de l'année

***... Globalement, la Dordogne devrait tirer son épingle du jeu sur l'année 2014, mais on devra attendre les chiffres sur l'année complète pour qualifier celle-ci.***

***Point au 10/09/2014***

**CONTACT : CDT Dordogne -Observatoire Economie Touristique -tel. 05 53 35 50 25- mail : cdt24obs@tourismeperigord.com**