

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

Observatoire de l'économie touristique départementale

POINT SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE AU 15/10/2014 EN DORDOGNE

PRINCIPALES CONSTATIONS :

- Un tassement de la fréquentation des clientèles françaises et un fort développement des clientèles étrangères.
- La Dordogne est le département d'Aquitaine qui résiste le mieux à la baisse de fréquentation en hôtellerie.
- Les **sites et monuments** ont connu un fort succès cette année, la fréquentation est en **hausse de 4,89%** de Janvier à Août 2014.
- On peut retenir une **météo très capricieuse**, l'été a été maussade. Entre le 01/07 et le 12/08, la Dordogne a connu un ensoleillement de 267 heures au lieu de 326 heures et des précipitations atteignant 165 mm au lieu de 76 mm.
A contrario le mois de Septembre a été très chaud, avec une moyenne des températures maximales à Bergerac de 26,9° contre 24,9° en Août.

Les visites des **sites Internet du CDT** ont progressé de **+ 51,4%**.

L'HOTELLERIE (de Janvier à Août- Source : INSEE):

Quasi stabilité des nuitées en hôtellerie en Dordogne **depuis le début de l'année** (janvier à Août) : **- 0,91% de nuitées** , avec une baisse de la clientèle française et une très bonne tenue des clientèles étrangères.

- clientèle **française** : **- 4,32%**
- clientèle **étrangère** : **+ 9,82%**

(73,3% des nuitées sont françaises, 26,7% des nuitées sont étrangères).

Répartition des nuitées étrangères par importance :

1. **Royaume Uni** (24,4% des nuitées étrangères, + 25,62% par rapport à 2013)
2. **Espagne** (11,9%, + 34,8%) avec une présence qui s'étale désormais sur l'année
3. **Belgique** (11,7%, -17,2%)
4. **Etats Unis** (11,3% - 1,49%)

A ce jour, (et sous réserve de redressement par l'INSEE), **la Dordogne est le département d'Aquitaine qui a le mieux résisté à la baisse de fréquentation** grâce à une forte présence étrangère qui compense en partie le manque de clientèle française :

- Gironde : - 1,73% de nuitées
- Landes : - 3,15% de nuitées
- Lot et Garonne : - 3,58% de nuitées
- Pyrénées Atlantiques : - 4,10% de nuitées
- Aquitaine : - 2,59% de nuitées
- France : **- 1,82% des nuitées**

Pour rappel : 734 264 nuitées hôtelières ont été comptabilisées en Dordogne entre Janvier et Août 2014.

Les nuitées en Août ont baissé de 2% par rapport à Août 2013, alors qu'elles étaient en hausse de 1,5% en Juillet.

Les nuitées françaises sont en forte baisse : - 5% en Août et - 1,57% en Juillet, alors que les nuitées étrangères connaissent une progression spectaculaire : + 8,99% en Août, + 8,25% en Juillet.

Les clientèles étrangères ayant le plus progressé en Août : Suisses (+ 43,7%), Espagnols (+ 21,5%) et Anglais (+17%) ; en revanche les nuitées Américaines baissent de 11% et les nuitées Hollandaises de 3%.

HOTELLERIE DE PLEIN AIR (Source Syndicat Département d'Hôtellerie de Plein Air – Enquête fin Août – 128 répondants)

- 59% des exploitants de campings jugent la saison identique ou en hausse (avec des résultats très disparates selon les établissements), sachant que ce secteur d'activités est par définition plus sensible à la météo que l'hôtellerie ou les meublés saisonniers (pour les emplacements « tente »)
- 60% estiment que les services annexes dans les campings (bar, épicerie etc...) sont en baisse, ce qui impactera obligatoirement les chiffres d'affaires

SITES ET MONUMENTS (de Janvier à Septembre 2014 – Source : CDT)

La fréquentation des sites est en **hausse de 4,89%** favorisée notamment par une météo maussade. Les fortes chaleurs, en effet, ne facilitent pas les visites des sites et monuments mais favorisent la fréquentation des points d'eau et la baignade (notamment en Septembre), ainsi que les balades et promenades dans les centres villes et villages.

- Janvier à Avril : + 9,3 %
- Mai : - 1,2 %
- Juin : + 4,7 %
- Juillet : + 7,8 %
- Août : + 5,7 %
- Septembre : - 1,5 %

Cette hausse de fréquentation a profité aux musées (+13,1%), aux châteaux (+4,7%) et aux grottes et abris ornés (+4,3%). A contrario, les visites des parcs et jardins ont diminué de 10% pour les raisons météorologiques évoquées plus haut.

RAPPEL : 1^{ère} agence de voyage réceptive publique de Dordogne : plus de 3 000 séjours réalisés depuis le début de l'année 2014

- Volume d'affaires en diminution de 3,7% par rapport à 2013, soit 2,007 millions d'euros en 2014 contre 2,085 millions d'euros en 2013
- **Clientèle totale** : - **6,7%** par rapport à 2013 ;
 - 7,6% pour la clientèle française
 - + 4% pour la clientèle étrangère

Type d'hébergement	Nombre total de semaines louées
Gîtes de France	2 705
Clévacances	288
Maisons et Villas du Périgord	62
Autres hébergements (PRL/VV/RT/loc. cpgs)	843
TOTAL	3 898

Les **visites sur le site Web** du Service Loisirs Accueil ont augmenté de **20,8%** depuis le début de l'année et les **pages vues** ont augmenté de **6,10%**.

Rappel du parc commercialisé : 485 hébergements dont 224 Gîtes de France, 42 Meublés Clévacances et 38 Maisons et Villas du Périgord, parc en hausse de 44 unités.

Les **réservations de groupes et de tourisme d'affaires** sont en **forte progression** en termes de chiffre d'affaires : + 20,8% (263 000 € en 2014 contre 217 000 € en 2013).